

# **Project K e. V.**

## **Stellenanzeige für ehrenamtliche Tätigkeit**

### **Marketing**

**Project K e. V.** hat es sich zur Aufgabe gemacht, dem deutschen Publikum ein Stück Korea nach Frankfurt zu bringen. Der Verein wurde 2012 gemeinsam von Studierenden der Koreastudien der Goethe-Universität Frankfurt am Main und dem Generalkonsulat der Republik Korea gegründet. Seitdem organisiert der gemeinnützige Verein jährlich mit Unterstützung von Förderern das deutschlandweit größte koreanische Filmfestival in Frankfurt am Main. Das Filmfestival bietet die Gelegenheit, im deutschen Raum koreanische Blockbuster, Arthouse-Filme und Animationen kennenzulernen. Neben dem Erlebnis des koreanischen Kulturkinos findet jährlich der Korea Culture Day statt, der durch ein buntes Bühnen-, Stände- und Workshopprogramm weitere Facetten der koreanischen Kultur präsentiert.

Wir suchen kreative Köpfe, die unser **Marketing-Team** verstärken und das kommende **Korean Film Festival Frankfurt** zu einem unvergesslichen Erlebnis machen möchten!

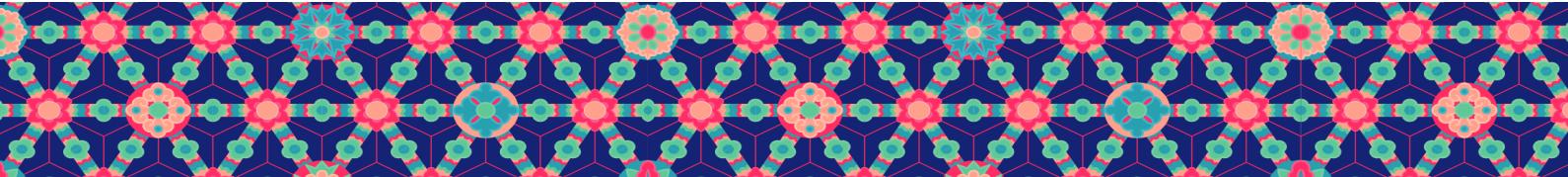
#### **Was macht die Gruppe Marketing?**

Die Marketing-Gruppe von Project K e. V. ist für die externe Repräsentation des Festivals verantwortlich. Sie pflegt den Kontakt zu bestehenden Partner\*innen, etabliert neue Sponsoring-Partner\*innen und baut langfristige Kooperationen mit Unternehmen und Institutionen auf. Darüber hinaus sorgt das Team für eine professionelle Außendarstellung des Vereins, unter anderem über Plattformen wie LinkedIn.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt in der Organisation kleinerer Werbeveranstaltungen, etwa Messeauftritte oder eigene Veranstaltungen außerhalb (und innerhalb) des Festivalzeitraums. Ziel ist es, sowohl das Korean Film Festival Frankfurt als auch die koreanische Kultur einem breiten Publikum näherzubringen. Die Marketing-Gruppe verbindet strategisches Denken mit kreativen Ideen und trägt dazu bei, die Reichweite und Sichtbarkeit des Festivals zu steigern.

#### **Deine Aufgaben:**

- **Sponsoring & Partnerschaften:** Recherche sowie schriftliche, telefonische und persönliche Kontaktaufnahme mit potenziellen Sponsoring-Partner\*innen und Pflege bestehender Kooperationen

- 
- **Event- und Messeorganisation:** Planung und Umsetzung kleinerer Werbeveranstaltungen, wie z. B. die Teilnahme an Messen oder die Organisation eigener Events
  - **LinkedIn:** Verfassen von Beiträgen zu Vereinsaktivitäten und Events
  - **Marketingstrategien:** Mitentwicklung und Umsetzung innovativer Vermarktungsstrategien zur Steigerung der Festivalbekanntheit
  - **Übernahme von Schichten** während des Festivals im Oktober sowie bei externen Events in Frankfurt am Main

#### **Was du mitbringst:**

- Ein **grundlegendes Interesse an Korea**, insbesondere für die Kultur
- **Motivation** an der gemeinsamen Arbeit und Repräsentation des Festivals
- **Kommunikationsstärke** und Spaß an der Kontaktaufnahme und -pflege mit Vertreter\*innen verschiedener Unternehmen
- **Zeitliche Verfügbarkeit von mindestens 5 Stunden wöchentlich** für Teammeetings oder selbstständige Arbeit
- **Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch**, Koreanischkenntnisse sind von Vorteil
- **Wohnsitz in Frankfurt oder der Umgebung**
- **Einsatzbereitschaft** während der Festivalwoche, sowie zur Vorbereitung des Festivals und bei externen Events

#### **Was wir bieten:**

- Die Möglichkeit, **Erfahrungen im Marketing und Eventmanagement** zu sammeln
- Einblicke in die **Organisation eines Filmfestivals**
- Ein **kreatives und motiviertes Team**, das die Leidenschaft für koreanische Kultur und Filme teilt
- Ein **offizielles Zertifikat** für Deine ehrenamtliche Mitarbeit
- Die Möglichkeit, **kostenlos unser Festival und Filmprogramm** zu genießen

Du bist motiviert und hast Lust, dich für unseren Verein ehrenamtlich zu engagieren? Du kannst ab jetzt bis zum 28. Februar 2026 deine Bewerbungsunterlagen (**Lebenslauf und halbseitiges Motivationsschreiben**) an [info@project-k-frankfurt.de](mailto:info@project-k-frankfurt.de) senden (Betreff: Marketing-Bewerbung).

Im Motivationsschreiben bitten wir dich, die folgenden Fragen zu beantworten:

Warum möchtest du Teil von Project K e. V. werden? Warum interessiert dich die Mitarbeit in der Marketing-Gruppe? Wie flexibel bist du zeitlich?

Eure **Ansprechpartnerinnen** sind:

Miriam Rogge und Chiara Volk (Leitung Marketing Gruppe)