

Project K e. V.

Stellenanzeige für ehrenamtliche Tätigkeit

Marketing

Der Verein Project K e. V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, dem deutschen Publikum ein Stück Korea nach Frankfurt zu bringen. Er wurde 2012 im Rahmen des 1st Korean Film Festival Frankfurt gemeinsam von Studierenden der Koreastudien der Goethe-Universität Frankfurt am Main und dem Generalkonsulat der Republik Korea gegründet. Das Filmfestival bietet die Gelegenheit im deutschen Raum, nie gezeigte Filme der koreanischen Machart kennenzulernen. Neben dem Erlebnis koreanischen Kulturkinos gibt es auch eine Vielzahl von abwechslungsreichen interaktiven Ständen. In Kooperation mit dem Unikino Pupille e. V. wird seit 2023 jährlich im Juni das Sommer Special veranstaltet, bei dem ein koreanischer oder auf Korea bezogener Film gezeigt wird.

Wir suchen kreative Köpfe, die unser **Marketing**-Team verstärken und das kommende Korean Film Festival Frankfurt zu einem unvergesslichen Erlebnis machen möchten!

Was macht die Gruppe **Marketing**?

Die Gruppe Marketing bei Project K e.V. ist das Herzstück, wenn es darum geht, das Korean Film Festival Frankfurt bekannt zu machen und zu repräsentieren. Das Team kümmert sich hauptsächlich um die Suche nach Sponsoring-Partnern, baut nachhaltige Kooperationen mit verschiedenen Firmen auf und sorgt für die professionelle Außendarstellung des Vereins. Zudem organisiert die Gruppe kleinere Werbeveranstaltungen, wie Messeauftritte oder besondere Events, die das Festival und die koreanische Kultur einem breiten Publikum näherbringen. Natürlich sind der Kreativität für sonstige Vermarktungsstrategien ebenfalls keine Grenzen gesetzt. Die Gruppe verbindet strategisches Denken mit Kreativität und sorgt so dafür, dass das Korean Film Festival Frankfurt nicht nur neue Besucher*innen auf sich aufmerksam macht, sondern auch professionelle Kooperationen etablieren kann.

Deine Aufgaben:

- **Sponsoring & Partnerschaften:** Recherche und Kontaktaufnahme potenzieller Sponsoring-Partner sowie Pflege bestehender Kooperationen
- **Event- und Messeorganisation:** Planung und Umsetzung kleinerer Werbeveranstaltungen, wie z. B. die Teilnahme an Messen oder die Organisation eigener Events
- **Vereinsrepräsentation:** Professionelle Vertretung von Project K e.V. gegenüber Partnern, Unternehmen und auf externen Veranstaltungen
- **Marketingstrategien:** Mitentwicklung und Umsetzung innovativer Vermarktungsstrategien zur Steigerung der Festivalbekanntheit

Was du mitbringst:

- Du hast ein **grundlegendes Interesse an Korea**, insbesondere für die Kultur
- Du bist **motiviert**, handelst **proaktiv** und bringst gerne **neue Ideen** ein
- Du überzeugst mit einer guten **Team- und Kommunikationsfähigkeit**
- Du besitzt eine **kreative Denkweise**, um Ideen für innovative Events und Vermarktungsstrategien entwickeln zu können
- Du bist **zuverlässig** und zeichnest dich durch ein starkes Verantwortungsbewusstsein aus
- Du hast ein **selbstbewusstes Auftreten** und kannst auch in Meetings mit Unternehmen einen kühlen Kopf bewahren
- Du beherrschst die **deutsche sowie englische Sprache fließend**, idealerweise auch koreanisch
- Du wohnst **in Frankfurt oder der Umgebung**
- Du hast **wöchentlich mindestens 4 Stunden Zeit** für Teammeetings oder selbstständige Arbeit

Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, **erste Erfahrungen im Marketing und Eventmanagement** zu sammeln
- Einblicke in die **Organisation eines Filmfestivals**
- Ein **kreatives und motiviertes Team**, das die Leidenschaft für koreanische Kultur und Filme teilt

- Ein **offizielles Zertifikat** für Deine ehrenamtliche Mitarbeit
- Die Möglichkeit, **kostenlos unser Festival und Filmprogramm** zu genießen

Du bist motiviert und hast Lust, dich für unseren Verein ehrenamtlich zu engagieren? Du kannst ab jetzt bis zum **16. Februar 2025** deine Bewerbungsunterlagen (**Lebenslauf** und **halbseitiges Motivationsschreiben**) an [**info@project-k-frankfurt.de**](mailto:info@project-k-frankfurt.de) senden (Betreff: Marketing-Bewerbung).

Im Motivationsschreiben bitten wir dich, die folgenden Fragen zu beantworten:

- Warum hast du Interesse, Teil von Project K zu sein?
- Warum interessiert dich die Marketing-Gruppe? Welche Erfahrungen bringst du vielleicht bereits mit?
- Wie flexibel bist du zeitlich?

Deine Ansprechpartnerinnen sind:

Chiara Volk und Anna-Maria Morkel, Leitung Marketing Gruppe