



## Project K e. V.

# Stellenanzeige für ehrenamtliche Tätigkeit

## Marketing und Kulturprogramm

Der Verein **Project K e.V.** hat es sich zur Aufgabe gemacht, dem deutschen Publikum ein Stück Korea nach Frankfurt zu bringen. Er wurde 2012 im Rahmen des 1st Korean Film Festival Frankfurt gemeinsam von Studierenden der Koreastudien der Goethe-Universität Frankfurt am Main und dem Generalkonsulat der Republik Korea gegründet. Seitdem organisiert der gemeinnützige Verein jährlich mit Unterstützung des koreanischen Generalkonsulats und Förderern das deutschlandweit größte koreanische Filmfestival in Frankfurt am Main. Das Filmfestival bietet die Gelegenheit im deutschen Raum, nie gezeigte Filme der koreanischen Machart kennenzulernen. Neben dem Erlebnis koreanischen Kulturkinos gibt es auch eine Vielzahl von abwechslungsreichen interaktiven Ständen.

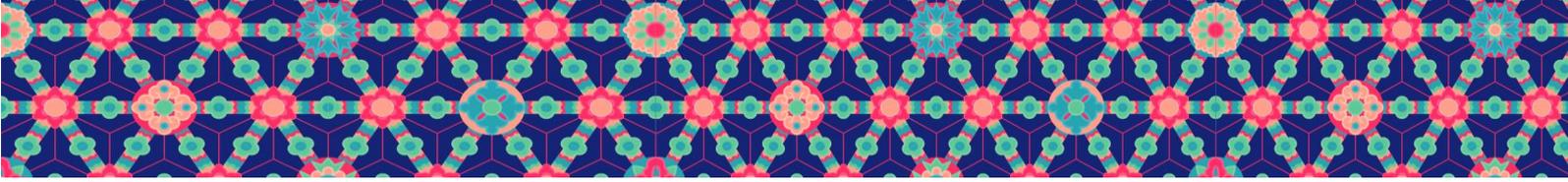
Wir suchen kreative Köpfe, die unser **Marketing & Kulturprogramm** Team verstärken und das kommende Korean Film Festival Frankfurt zu einem unvergesslichen Erlebnis machen möchten!

Was macht die Gruppe **Marketing & Kulturprogramm**?

Die **Marketing & Kulturprogramm** – Gruppe unseres Vereins beschäftigt sich mit zwei sehr wichtigen Bereichen unseres Festivals. Neben des vielfältigen Filmprogramms bietet das Korean Film Festival Frankfurt jedes Jahr ein breit gefächertes **kulturelles Rahmenprogramm**, welches unseren Besucher\*innen viele interaktive Mitmach-Aktionen bietet. Durch unsere ehrenamtliche Struktur sind wir für die Angebote des Rahmenprogramms, sowie für die finanzielle Unterstützung jedes Jahr auf die **Kooperation mit Sponsoren und Partner\*innen** angewiesen. In beiden Bereichen der Gruppe steht also die Recherche nach potenziellen Werbe- und Kooperationspartner\*innen, sowie die Kontaktaufnahme mit diesen im Mittelpunkt der Aufgaben.

Deine Aufgaben:

- Kreatives Ideen-Sammeln für das Koreanische Kulturprogramm
- Recherche nach Sponsor\*innen und Kooperationspartner\*innen
- Kontaktaufnahme mit lokalen Firmen und Kooperationspartner\*innen
- Organisation und Gestaltung des Rahmenprogramms



- Verfassen von kurzen, prägnanten Texten
- Übersetzungen (Deutsch-Englisch, Koreanisch wenn möglich)
- Sonstige administrative und organisatorische Tätigkeiten
- Übernahme von Schichten während des Festivals im Oktober

#### Dein Profil

- Du hast ein grundlegendes Interesse für Südkorea, insbesondere für die Kultur.
- Du bist motiviert, handelst proaktiv und bringst gerne neue Ideen ein.
- Du überzeugst mit Engagement und einer guten Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Du besitzt eine kreative Denkweise, um Ideen für innovative Kulturevents entwickeln zu können.
- Du bist flexibel und kannst dich schnell an neue Situationen anpassen.
- Du bist zuverlässig und zeichnest dich durch ein starkes Verantwortungsbewusstsein aus.
- Du hast gute Schreibfähigkeiten und beherrscht die deutsche sowie englische Sprache fließend, idealerweise auch koreanisch.

#### Was wir bieten:

- Die Möglichkeit, erste Erfahrungen im Marketing und Eventmanagement zu sammeln.
- Einblicke in die Organisation eines Filmfestivals.
- Die Möglichkeit, ein Teil koreanischer Kultur nach Deutschland zu bringen und maßgeblich zum Erfolg des Festivals beizutragen
- Teil eines dynamischen internationalen Teams zu werden.
- Ein offizielles Zertifikat für Deine ehrenamtliche Mitarbeit.
- Ein Project K Shirt und die Möglichkeit, kostenlos an unserem Filmprogramm teilzunehmen.
- Eine inspirierende Umgebung zur Entfaltung deiner Leidenschaft für Filme.



Du bist motiviert und hast Lust, dich für unseren Verein ehrenamtlich zu engagieren? Du kannst ab jetzt bis zum 31. Januar 2024 deine Bewerbungsunterlagen (**Lebenslauf und halbseitiges Motivationsschreiben**) an [info@project-k-frankfurt.de](mailto:info@project-k-frankfurt.de) senden (Betreff: Marketing und Kulturprogramm-Bewerbung).

Im Motivationsschreiben bitten wir dich, die folgenden Fragen zu beantworten:

Warum hast du Interesse, Teil des Filmfestivals und des Rahmenprogramms zu sein?

Welche relevanten Erfahrungen bringst du mit?

Wie viel Zeit kannst du im Jahr 2024 für dieses Engagement aufbringen?

Eure **Ansprechpartnerinnen** sind:

Anna-Maria Morkel und Chiara Volk, Leitung Marketing und Kulturprogramm